

THE SUNAN LUNCURKAN 50 TEH ANEKA RASA



Setelah mengumumkan pergantian brand baru, The Sunan Hotel Solo siap menggebrak khasanah food & beverage dengan menghadirkan teh aneka rasa. Gerai teh ini mengambil lokasi yang sama dengan gerai kopi yang terletak di lobby area. Sehingga nama outlet tersebut menjadi Royal Espresso & Tea Lounge. Sebanyak 50 rasa teh diluncurkan untuk memanjakan para pecinta minuman teh. Sebelumnya pada saat hotel ini masih bernama Quality Hotel Solo, komunitas pecinta kopi juga mendapatkan aneka rasa kopi yang menggoda selera seperti kopi rasa strawberry, kopi yang bisa dimakan, kopi rasa pedas dsb. Bahkan sampai saat ini gerai kopi tersebut sukses menarik pelanggan setianya.

Minum teh menjadi semacam ritual di berbagai kalangan, di Tiongkok budaya minum teh dikenal sejak 3.000 tahun sebelum Masehi (SM). Tujuan minum teh adalah agar mereka mendapatkan kesegaran tubuh, meski saat itu belum bisa dibuktikan secara ilmiah, namun masyarakat Tionghoa sudah meyakini teh dapat menetralkan kadar lemak dalam darah, mereka juga percaya teh dapat melancarkan buang air seni, menghambat diare dan sederet kegunaan lain. Di Jepang upacara minum teh biasa disebut dengan *ocha (teh)*, istilah *ocha no keiko* bisa berarti belajar mempraktekkan tata krama penyajian teh atau belajar etiket sebagai tamu dalam upacara minum teh.

Terdapat berbagai keunikan teh di The Sunan Hotel ini. Selain memiliki berbagai rasa seperti rasa mangga, jeruk, strawberry dan sebagainya, teh ini juga dihidangkan dengan menggunakan warmer (sebuah alat pemanas) yang mampu menjaga kehangatan teh dalam waktu yang lama. Berbagai menu teh yang tersedia antara lain Earl of the Orient, eastern sunrise, pure nirvana, java green tea, strawberry blacurrant, mango master, afternoon tonic. Kemudian bagi tamu yang ingin menikmati hidangan

teh dalam kondisi dingin tersedia Apple and Honey Iced Tea, Royal Iced Tea, Raspberry Iced Tea, Thai Iced Tea, Boston Iced Tea, Thai Iced Tea dan sebagainya. Teh dengan berbagai rasa ini akan melengkapi kekayaan sajian makanan dan minuman di The Sunan Hotel Solo. Inovasi produk ini merupakan janji dari The Sunan untuk mengembangkan konsep pemasaran berbasis inovasi dari produk ataupun layanan yang ada.

Feel The Sunan Experience

More detail information

Retno Wulandari

Public Relations Manager

081 2260 0546

<http://www.thesunanhotelsolo.com>