

THE SUNAN BUKA KANTOR PEMASARAN DI JAKARTA

The Sunan Hotel Solo mulai bulan April 2009 membuka kantor pemasaran di Jakarta. Dibukanya kantor pemasaran ini dimaksudkan untuk memberi kemudahan bagi pemesanan kamar dan penggunaan ruangan di The Sunan, terutama untuk para tamu dan pelanggan yang berasal dari kota Jakarta dan sekitarnya. Berdasarkan data yang dimiliki, mayoritas para tamu yang menginap dan menggunakan ruangan di The Sunan berasal dari Jakarta. Kantor pemasaran The Sunan berlokasi di Jl. H. Adam Malik Kav. 192B Cipulir Cipadu Jaya, Tangerang. Tlp. 021.4637 8957 – 4637 8954, Fax. 021. 737 1766.

Pembukaan kantor pemasaran di Jakarta ini selain dapat memberikan kemudahan bagi para tamu dari Jakarta dalam melakukan pemesanan kamar dan penggunaan ruangan untuk kegiatan MICE, juga ditujukan untuk memperkuat aktifitas pemasaran dan sosialisasi brand The Sunan Hotel Solo. Selain kota Jakarta, The Sunan juga merencanakan untuk membuka kantor pemasaran di beberapa kota lainnya seperti Surabaya dan Bandung.

General Manager The Sunan Hotel Solo, Dicky Sumarsono menambahkan bahwa selain untuk meningkatkan penjualan, dengan dibukanya kantor pemasaran ini, diharapkan para tamu dan pelanggan di Jakarta akan lebih terkelola dengan baik, karena The Sunan memiliki kantor pemasaran yang lebih dekat dalam menjangkau pelanggan. Sehingga semua pemesanan dapat tertangani dengan lebih cepat. Jaringan kantor pemasaran di beberapa kota ini akan lebih diperkuat karena saat ini The Sunan merupakan hotel yang berdiri sendiri dan tidak tergabung dalam hotel jaringan, sehingga penetrasi pemasaran ke wilayah pasar potensial harus dilakukan secara lebih agresif dan sistematis.

Dengan mengambil positioning sebagai hotel convention dan entertainment, The Sunan masih membidik pasar MICE sebagai prioritas utama dalam kegiatan marketing yang dilakukan di Jakarta. Bagi The Sunan, prospek bisnis MICE masih sangat menjanjikan, apalagi saat ini The Sunan memiliki fasilitas ballroom terbesar di kota Solo serta pengalaman dalam menangani berbagai acara MICE skala nasional dan internasional. Dengan berbagai terobosan pasar yang dilakukan, The Sunan optimis mampu membukukan target tingkat hunian hotel 80 % di tahun 2009.

Informasi lebih lanjut

Retno Wulandari

Public Relations Manager

081 2260 0546

<http://www.thesunanhotelsolo.com>