

The Sunan Luncurkan Kartu Platinum



The Sunan Hotel Solo terus meluncurkan inovasi dan gebrakan pemasaran dengan berbagai program istimewa yang diharapkan akan mampu membangun loyalitas pelanggan. Mengawali tahun 2010, The Sunan Hotel Solo meluncurkan kartu Platinum yang diberikan secara cuma-cuma kepada para pelanggan The Sunan Hotel Solo yang telah menginap minimal 10 kali sejak tahun 1998, dimana hotel ini berdiri dengan nama Quality Hotel Solo. Kartu Platinum ini didistribusikan kepada 300 pelanggan yang memenuhi persyaratan tersebut diatas.

Acara peluncuran Kartu Platinum ini dikemas dalam “Press Early Evening Coktail”, sebuah mini gathering yang diperuntukkan bagi seluruh

media cetak dan elektronik di Solo. Acara berlangsung di lobby area The Sunan Hotel Solo, Rabu 27 Januari 2010 lalu.

General Manager Dicky Sumarsono juga menjelaskan Berbagai keistimewaan akan diperoleh pemegang kartu Platinum seperti Fasilitas *up grade* kamar pada saat kunjungan kedua dan kunjungan selanjutnya. Sebuah layanan antar jemput dari dan ke bandara dengan mobil mewah seperti Mercedes Benz atau BMW seri 7 atau Alphard juga disediakan bagi pemegang kartu ini. Berbagai potongan harga seperti discount sebesar 20 % untuk makanan dan minuman di Narendra Indo Asia Dining, Musro dan Royal Espresso & Tea Lounge serta potongan harga sebesar 10% juga diberikan untuk pembelian wine di Embassy Wine Lounge & Shop dan massage serta aroma therapy di Ayudi Fitnes & Spa.

Ketiga pelanggan setia The Sunan Hotel Solo secara simbolis menerima kartu Platinum, yang berasal dari Jakarta, Malang dan Semarang. Tak hanya meluncurkan kartu Platinum, The Sunan juga memperkenalkan produk kopi khusus untuk perempuan pada saat acara tersebut.

More detail information :

RETNO WULANDARI

Public Relations Manager

081 2260 0546

<http://thesunanhotelesolo.com>